

## تنشر الهيئة العامة للمنافسة تقريرها السنوي متضمناً أبرز أعمالها ومنجزاتها خلال العام 2019م

المصدر: الهيئة العامة للمنافسة

تاريخ النشر: 06 أكتوبر 2020

بدعم متواصل من حكومة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين أيدهما الله تعالى؛ كان عام 2019م حافلاً بالمنجزات التأسيسية والتطويرية للهيئة العامة للمنافسة، حيث أسست الهيئة هيكلها التنظيمي، وعملت على استقطاب الكفاءات المتميزة لخلق فريق عمل متفانٍ في تحقيق أهدافها وواجباتها.

وتصدرت منجزات العام 2019م بالنسبة للهيئة؛ صدور الموافقة الكريمة على نظام المنافسة بالمرسوم الملكي الكريم (م/75) وتاريخ 1440/6/29هـ، وإعداد وإصدار لائحته التنفيذية بما يدعم الكفاءة والتمكين لقطاع الأعمال ورفع مستوى الشفافية وتحسين إجراءات التقاضي وال طول البديلة لإنهاء المنازعات، كإقرار مبادئ التسوية والمصالحة إذ يشمل مبدأ المصالحة إعفاء المنشأة المبادرة بكشف شركائها في المخالفة، كما أعدت الهيئة دليلاً توجيهياً لأعمال الضبط والتحقيق، لتوجيه فرق الضبط والتحقيق لاتباع الأساليب المثلى، بما يحقق العدالة الموضوعية والإجرائية والإنفاذ الفعال للنظام واللوائح والقواعد ذات الصلة، وعدد من الأدلة الإرشادية والتوجيهية.

وتزامناً مع تحديث الأطر التشريعية وقواعد المنافسة في المملكة، أعدت الهيئة خطتها الاستراتيجية والتشغيلية تنفيذاً للواجبات والمهام المناطة بها في حماية المنافسة العادلة وتشجيعها، والحد من السلوك الاحتكاري في مختلف الأسواق والقطاعات، ودعم رفاهية المستهلك، وتعزيز التنوع والابتكار، وتحفيز بيئة الأعمال المحلية وتنميتها بما يسهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، ويدعم كفاءة الإنفاق في توجيه الموارد الاقتصادية التوجيه الأمثل وفقاً لأفضل التجارب والممارسات الدولية.

كما يسلط تقرير الهيئة الضوء على برامج ومبادرات التحول الرقمي للهيئة، ومنها إتمام التكامل والربط البيئي مع الجهات الحكومية الأخرى، وتدشين البوابة الإلكترونية لنشر ثقافة المنافسة، وتطوير أداة الإبلاغ عن مخالفة من مجهول، وإنشاء بوابة استقبال طلبات الموافقة على صفقات الاندماج والاستحواذ (التركز الاقتصادي)، وتفعيل مركز الاتصال الموحد بنسبة رضا تجاوزت الـ80%.

وتناول تقرير أعمال الهيئة للعام 2019م دور الهيئة في الرقابة المسبقة على الأسواق لتعزيز المنافسة في عددٍ من القطاعات والأسواق، حيث أعدت الهيئة خلال عام التقرير ثلاث دراسات محورية تتعلق بقطاعات مختلفة، وهي (قطاع الأدوية، وقطاع العقار، والعلامات التجارية الخاصة في قطاع التجزئة).

كما تناول التقرير دور الهيئة في نشر ثقافة المنافسة، إذ صدر عن الهيئة خلال عام التقرير (56) خبراً، كما شمل التقرير الرصد الصحافي حيال ما نشر عن الهيئة في الصحف الورقية والإلكترونية إذ أصدرت الصحف (179) خبراً حول أنشطة الهيئة ومستجداتها، إلى جانب ذلك أصدرت الهيئة منشورات تثقيفية وإخبارية على شبكات التواصل الاجتماعي بلغت

(130) منشوراً، وعقدت العديد من ورش عمل في الغرف التجارية في مختلف مناطق المملكة، وغيرها من المشاركات المحلية والدولية.

مع التطلعات إلى تحقيق المزيد من العطاء والإنجاز بدعم حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله ورعاه، وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله ورعاه، وبشراكة متكاملة من الأجهزة الحكومية الداعمة لأنشطة الهيئة واختصاصاتها وتمكينها لأداء واجباتها التوعوية والرقابية.