

هيئة الطرق " توقع عقدًا بقيمة 694 مليون ريال للإعلانات الخارجية على الطرق بين المدن

المصدر: واس

تاريخ النشر: 01 يناير 2025

أعلنت الهيئة العامة للطرق عن فوز الشركة العربية للتعهدات الفنية "العربية" بعقد الإعلانات على الطرق بين المدن السعودية، وفقًا لأسلوب المشاركة في الدخل، بقيمة متوقعة تصل إلى 694 مليون ريال، حسب العقد الذي يمتد لعشر سنوات.

وأوضحت الهيئة أنه تم توقيع عقد الشراكة مع "العربية" اليوم في مقر الهيئة، حيث مثل الهيئة في التوقيع نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة بدر بن عبدالله السنيدي، ونائب الرئيس التنفيذي للشركة العربية سعد القحطاني. وبيّنت الهيئة أن أبرز الطرق التي ستشهد تنفيذ الإعلانات تشمل طريق الرياض - جدة، وطريق مكة المكرمة - المدينة المنورة، وطريق الرياض - القصيم، وطريق الرياض - الدمام، وطريق مطار الدمام، وطريق جدة - مكة المكرمة. وأضافت الهيئة أن العقد يتضمن دعم مشاركة المحتوى المحلي بنسبة 70%، وذلك في إطار خطط الهيئة لرفع نسبة مشاركة المحتوى المحلي إلى 74 مليار ريال بحلول عام 2030. يُذكر أن الهيئة العامة للطرق قد أعلنت في سبتمبر الماضي عن نيتها طرح مشروع الإعلانات الخارجية على الطرق السريعة بين المدن للاستثمار وفقًا لأسلوب المشاركة في الدخل.

لوحات إعلانية على طرق السعودية

توقيع عقد الإعلانات الخارجية للطرق السريعة
بين المدن وفق أسلوب المشاركة في الدخل
مع al arabia



أبرز الطرق:

- طريق الرياض - جدة
- طريق مكة - المدينة المنورة
- طريق الرياض - القصيم
- طريق الرياض - الدمام
- طريق مطار الدمام
- طريق جدة - مكة



يسهم في:

- رفع كفاءة الإنفاق وتحفيز الاستثمار مما يساهم في تحقيق الاستدامة المالية للقطاع الحكومي.
- تعزيز تجربة المستخدمين من خلال تهيئة وتعزيز المحتوى المحلي في قطاع الطرق.