

## التأمينات الاجتماعية تطلق "هاكاثون التأمينات" لتطوير حلول نوعية لخدمات الحماية التأمينية في المملكة

المصدر: المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية  
تاريخ النشر: 13 فبراير 2024

أعلنت المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية اليوم، عن إطلاق "هاكاثون التأمينات" الذي يهدف إلى إبراز قدرات الكوادر الوطنية الشابة في تعزيز الابتكار والإبداع، وتقديم حلول نوعية رقمية تخدم منظومة الحماية التأمينية في المملكة، حيث سيقام "الهاكاثون" على مدى يومين في الفترة من 25 فبراير حتى 4 مارس المقبل.

ووجهت المؤسسة دعوتها لجميع الأفراد والفرق المحترفين والمبتدئين والهواة بالتسجيل في "هاكاثون التأمينات" ابتداءً من 13 من شهر فبراير ويستمر حتى 22 من الشهر الحالي، وذلك عبر الرابط [www.hackathon.gosi.gov.sa](http://www.hackathon.gosi.gov.sa) من خلال مشاركة أفكارهم وابتكاراتهم الإبداعية والترشح للحصول على إحدى جوائز الهاكاثون.

وتسعى المؤسسة من خلال هذه الفعالية إلى تعزيز مفهوم الابتكار والتعلم التعاوني، والتفاعل الهادف بين المشاركين، وتقديم حلول رقمية مبتكرة في مجالات ومسارات الهاكاثون تخدم شرائح عملاء المؤسسة بشكل إيجابي.

وبينت المؤسسة أن "هاكاثون التأمينات" جرى تصميمه ليشمل أربعة مسارات رئيسة يمكن المشاركة فيها وهي التخطيط المالي والدعم في حالات الطوارئ واللياقة البدنية والرعاية الصحية، مضيعة أن مهارات الفرق والأفراد المطلوبة خلال الهاكاثون تشمل تطوير البرمجيات وتجربة المستخدم، وعلم تحليل البيانات وإدارة المشاريع، بالإضافة إلى التسويق الرقمي وسياسات التأمين الاجتماعي.

يذكر أن "هاكاثون التأمينات" يمثل أحد مبادرات المؤسسة التي تساهم في الاستفادة من إبداعات وابتكارات وأفكار الكوادر الوطنية الشابة لتطوير منتجات وخدمات إبداعية ومنتطورة تقدم لعملاء المؤسسة من المشتركين والمتقاعدين وأصحاب العمل، وهو ما يصب في إستراتيجية المؤسسة التي تهدف إلى الارتقاء بالقدرات التقنية ومواكبة التغيرات المستقبلية على الأوسع كافة.



# فرصتك الآن

## لابتكار حلول رقمية تعالج التحديات

**سجل الآن!**

من 13 فبراير إلى 22 فبراير

- تطوير البرمجيات
- التسويق الرقمي
- إدارة المشاريع
- علم وتحليل البيانات
- مصمم واجهة /  
تجربة مستخدم
- خبراء السياسات  
والتأمين الاجتماعي

عدد أعضاء الفريق مفتوح، طالما لديك الرغبة في الابتكار

فأنتم من سنختار!



www.gosi.gov.sa