

الملكية الفكرية تطلق خدمة تسجيل العلامات الجماعية المتضمنة مؤشرات جغرافية

المصدر: الهيئة السعودية للملكية الفكرية

تاريخ النشر: 18 نوفمبر 2020

أعلنت الهيئة السعودية للملكية الفكرية عن إطلاق خدمة تسجيل العلامات الجماعية المتضمنة مؤشرات جغرافية وذلك في ظل سعيها إلى تنظيم مجالات الملكية الفكرية بما يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية وللمساهمة في تعزيز تنافسية الاقتصاد المحلي وحفظ الثقافة المجتمعية والمعارف التقليدية التي يقدمها مجتمع منطقة معينة والترويج لمنتجاتها.

وأوضحت الهيئة أن العلامات الجماعية المتضمنة مؤشرات جغرافية توضع على المنتجات التي لها منشأ جغرافي محدد وصفات أو سمعة تنسب إلى ذلك المنشأ، معربةً إلى أن تسجيلها كعلامات جماعية يساهم في تمييز الأصل الجغرافي أو المواد أو طريقة التصنيع وغيرها من الخصائص المشتركة للسلع أو الخدمات التي تقدمها الجهات المختلفة، كما أن المؤشرات الجغرافية تختلف في أنواعها ما بين منتجات زراعية، ومنتجات غذائية، ومنتجات صناعية، ومنتجات الحرف اليدوية.

وحددت الهيئة شروط التسجيل والتي تتمثل في إرفاق صورة العلامة التجارية المطلوب تسجيلها، واسم طالب التسجيل وعنوانه وجنسيته وإذا كان طالب التسجيل شخصاً معنوياً وجب ذكر اسمه وعنوانه، إضافةً إلى أهمية الوصف الدقيق للعلامة التجارية المطلوب تسجيلها، والمنتجات أو الخدمات المطلوب تسجيل العلامة عنها وفئتها، وصورة طبق الأصل من نظام الاتحاد أو التنظيم أو المؤسسة العامة طالبة التسجيل مع التعديلات التي قد تكون دخلت عليها وأن يشمل على بيان بغئة الأشخاص الذين يحق لهم استخدام العلامة وعلاقتهم بمودعها والإقرار بأن مودع الطلب سيقوم بإجراء رقابة دقيقة على استعمال العلامة الجماعية من الأعضاء التابعين له وكيفية تأهيل الأعضاء للعضوية في تلك الجهة، على أن تختتم هذه الشروط بتوقيع طالب التسجيل أو وكيله وفقاً لما نصت عليه النصوص النظامية التي حددتها الهيئة.

ودعت الهيئة المهتمين والراغبين في تسجيل خدمة تسجيل العلامات الجماعية المتضمنة مؤشرات جغرافية بزيارة موقعها الإلكتروني لإكمال إجراءات التسجيل والبيانات المطلوبة.