

الملكية الفكرية تصدر أول شهادة لعلامة صوتية تجارية في المملكة وتدعو الراغبين بالتسجيل للتقديم

الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property



المصدر: الهيئة السعودية للملكية الفكرية
تاريخ النشر: 25 أغسطس 2020

أصدرت الهيئة السعودية للملكية الفكرية أول شهادة لعلامة تجارية صوتية في المملكة لصالح شركة (الاتصالات السعودية)، وذلك وفقاً لنظام العلامات التجارية ولائحته التنفيذية المعمول بها في مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

وتعد العلامات التجارية الصوتية أحد أهم الركائز التي تعتمد عليها المنشآت في تمييز السلع والخدمات ومخاطبة الجمهور المستهدف، وهي جزء محوري في تسويق هويتها الداخلية والخارجية، وتقوم معظم المؤسسات والشركات بابتكار هوية شكلية وصوتية تحتفظ بحقوق ملكيتها الفكرية، وتصنع الانطباع من خلال الإبداع في الهوية الصوتية.

وتحظى العلامات الصوتية المبتكرة بالحماية القانونية في المملكة كما هي بقية العلامات بمفهومها الذي يأخذ شكلاً مميزاً من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف، أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان، أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات، إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز السلع أو الخدمات للمنشأة عن سلع أو خدمات لمنشآت أخرى.

ودعت الهيئة السعودية للملكية الفكرية الراغبين من المنشآت أو الأفراد لتسجيل العلامات الصوتية المبتكرة بالتقديم عبر موقعها الرسمي SAIP.GOV.SA من خلال خدمات العلامات التجارية، واستكمال الإجراءات المطلوبة وصولاً إلى إصدار الشهادة إلكترونياً..

الجدير بالذكر أنه قبل ٨٣ عاماً ومنذ صدور أول نظام للعلامات الفارقة في المملكة عام ١٣٥٨هـ، حظيت "العلامات التجارية" بأهمية بالغة لدى المملكة العربية السعودية، باعتبارها من أهم العوامل التي تؤثر في نشاط السوق عبر تحفيز الابتكار وريادة الأعمال وتسعى الهيئة السعودية للملكية الفكرية في تطوير الأنظمة وتحسين لوائح العلامات التجارية لتيسير ممارسة الأعمال المتعلقة بها..